

SALZBURG GUIDE 2021

Shopping.Eating.Art.

MEDIADATEN

Erscheinungstermin	Anfang Dezember 2020
Anzeigenschluss	30. Oktober 2020
Auflage	100.000 - für ein ganzes Jahr
Zielgruppe	Gäste der Stadt Salzburg
Sprachen	Deutsch, Englisch

VERTEILUNG

Der Vertrieb erfolgt durch eine wöchentliche Verteilung in der Hotellerie in und um Salzburg und durch Kooperationspartner.

WEBSEITE

Jeder Beitrag der Printausgabe ist auch auf der Webseite

www.my-salzburg-guide.at verzeichnet

- inkl. Google-Maps Verknüpfung.

Auch die geeignete Busverbindung zu den Betrieben ist auf der Webseite einfach abrufbar.

SOCIAL MEDIA

Seit einem Jahr werden regelmäßig Beiträge auf **Facebook** und **Instagram** gepostet. Die Auswahl der Posts trifft die Redaktion. Derzeit sind alle Beiträge noch kostenlos.

PREISE & FORMATE

1 Seite Advertorial	(inkl. Foto, Logo, Text, 105 x 162mm)	€ 835,-
1/2 Seite Advertorial	(inkl. Foto, Text, 105 x 80mm)	€ 545,-
U4	1 Seite Inserat (105 x 162mm + 3mm)	€ 1.575,-
U2 + U3	1 Seite Inserat (105 x 162mm + 3mm)	€ 1.325,-
Inserat	1 Seite Inserat (105 x 162mm + 3mm)	€ 975,-

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe, 20% MwSt.

Die Preise verstehen sich inklusive Eintrag auf der Webseite www.my-salzburg-guide.at.

Aufgrund der aktuellen Situation kann es zu Verschiebungen bei Erscheinungstermin und Auflage kommen.



Wie der Wind

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION



KONTAKT

Wie der Wind | Agentur für Kommunikation

Mag. Nicolas Sturm

Fürbergstr. 14 | 5020 Salzburg

M: +43 664 420 61 37

T: +43 662 88 36 44

sturm@wiederwind.at